

WEES ZELF DE VERANDERING DIE JE GRAAG ZIET IN DE WERELD! VAN 'KAN IK DAT?' NAAR 'IK KAN HET!' BEN JIJ ER KLAAR VOOR?

Volg de volgende 4 stappen:

Dien je Verhaal van Verandering in op: [CHALLENGE.DFCWORLD.COM](https://challenge.dfcworld.com)

STAP 1 VOEL

DENK VANUIT JE HART

De eerste stap voor het bereiken van verandering is door te proberen te **BEGRIJPEN** wat mensen **VOELEN**.

1. OBSERVEER

Kijk goed naar je omgeving.
Neem de dingen waar die je dwars zitten (hot spots)
Maak een kaart van je observaties - jouw wereld met daarin:

- Wat je **ZIET** (bijv. meubilair, ruimte, afval, etc.)
- Wat je **VOELT** (bijv. pesten, toetsstress, etc.)
- Wat je **HOORT** (bijv. taalgebruik, discriminatie, etc.)

2. STEM

Deel je waarnemingen met het team & stem voor een situatie die je allemaal anders zou willen zien.

3. GRAAF DIEPER

Ga, nadat het onderwerp gekozen is, wat verder onderzoeken om het probleem beter te begrijpen. Hier zijn enkele vragen die je daarbij kunnen helpen:

- **WANNEER** gebeurt het?
- **WAAR** gebeurt het?
- **WIE** wordt er door getroffen?

4. MAAK CONTACT

Praat met de betrokkenen en degenen die door de situatie getroffen worden.



STAP 2 VERBEELD

ZIE DE VERANDERING VOOR JE

Als je een duidelijk **BEELD** van je oplossing voor ogen hebt, kun je het daarna gemakkelijker **DOEN**.

1. BRAINSTORM

- Alle ideeën zijn goede ideeën... wees niet bang om 'wild' te denken!
- Bouw verder op de ideeën van anderen - gebruik 'en' in plaats van 'maar'.
- Illustreer je ideeën om te verduidelijken.
- Enkele tips: Is jouw oplossing:
 - gedurfd?
 - te herhalen?
 - langdurig?
 - nuttig voor velen?



2. STEM

Stem voor de ideeën die elk onderdeel van het probleem het best aanpakken om te kunnen 'ontwerpen' voor verandering'.



OM TE ONTHOUDEN
Probeer voorbij de eerste of meest voor de hand liggende oplossing te denken. Verzamel zoveel mogelijk ideeën van zoveel mogelijk mensen.

STAP 3 DOE

MAAK DE VERANDERING WAAR

Wees zelf de **VERANDERING**!

1. MAAK EEN PLAN

Denk hierbij aan het volgende:

- Welke materialen zijn er nodig?
- Wat is het budget?
- Hoe krijgen we het geld?
- Hoeveel mensen zijn er nodig?
- Hoe lang duurt het?
- Hoe leggen we alles vast?

Kies jullie taken en verantwoordelijkheden, rekening houdend met ieders sterke punten.

2. VOER HET UIT

Ga samen de geplande activiteiten uitvoeren. **JULLIE KUNNEN HET!**

3. REFLECTEER

- Welke 3 dingen heb je geleerd over het probleem?
- Welke 2 dingen heb je geleerd over je teamgenoten?
- Wat heb je geleerd over jezelf?

Bedenk hoe je de impact van jullie project kunt laten voortduren.



OM TE ONTHOUDEN
Probeer contact te leggen met organisaties of mensen die werken aan de dingen waar jullie mee bezig zijn. Vraag je leerkracht of begeleider om te helpen met contact leggen en samenwerken.

STAP 4 DEEL

IK KAN HET! WIJ KUNNEN HET! NU KUN JIJ HET OOK!

Inspireer andere kinderen om ook 'IK KAN HET!' te zeggen, door je Verhaal van Verandering te delen.

1. DIEN IN

- Deel je verhaal met ons op <https://challenge.dfcworld.com/>. Doorloop de stappen op de website.
- Je kunt een foto- of videoverhaal indienen. Beantwoord de vragen en upload de foto's bij iedere stap in het fotoverhaal of geef de Youtube videolink van je verhaal als het een filmpje is.

Je kunt per stap maximaal 4 foto's uploaden en de video mag maximaal 3 minuten lang zijn.

2. INSPIREER

Dit zijn enkele ideeën voor het verspreiden van jullie verhaal:

- Schoolsamenkomst
- Krantenartikel
- TV programma
- Radio
- Social media
- Optreden



BESTE BEGELEIDER

VAN START GAAN

Laat uw leerlingen kennismaken met het idee, dat het positief veranderen van iemands leven zinvol en ook leuk kan zijn. Op stories.dfcworld.com staan vele voorbeelden van DFC projecten in de hele wereld, ook in Nederland, gerangschikt op onderwerp.

DEELNAME

De 'DFC Uitdaging' is bedoeld voor alle basis- en middelbare schoolleerlingen. Iedereen kan op eigen niveau met het DFC proces aan de slag. Geef uw kinderen het vertrouwen dat ze het **KUNNEN**, en dan **ZULLEN** ze!

DFC FESTIVAL & JURY

Op het jaarlijkse Design For Change Festival hebben kinderen de gelegenheid om hun project en ervaringen te delen met andere kinderen in Nederland. DFC juryleden bekijken de ingediende verhalen en geven tops en tips.

Belangrijke punten zijn: contact met betrokkenen, creativiteit, de grootte en langdurigheid van de impact voor de doelgroep en herhaalbaarheid. Stimuleer OUT-OF-THE-BOX denken! Winnaars krijgen de kans om naar de jaarlijkse internationale Be The Change Celebration te gaan (in 2019 in Rome)

AANBEVELING DR. HOWARD GARDNER



Conceptdenker Meervoudige Intelligentie, Harvard Graduate School of Education: "DFC is één van de spannendste en belangrijkste onderwijsprogramma's die ik ken, met de potentie om een grote invloed te hebben in vele landen.... Onze eerste studies laten duidelijke verbeteringen zien in de empathie van leerlingen, naast uitdagingen in het vergroten van probleemoplossende vermogens... DFC biedt een waardevol model voor een breed scala aan onderwijskundige vernieuwingen."

Meer informatie:

www.dfcworld.com

www.dfcnederland.org

silvie@dfcnederland.org

mob. 06-33013975

of volg ons op Facebook